



# PREISLISTE 2020

NUMMER 5

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2020)

**Pflege**  
& Familie

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE

AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**

UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

# »»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 TECHNISCHE ANGABEN
- 04 FORMATE/PREISE
- 05 TERMINE
- 06 AD SPECIALS
- 07 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

Plötzlich bestimmt ein dementer Vater oder eine vom Schlaganfall gezeichnete Mutter den Alltag. Viele Angehörige nehmen die Pflege-Aufgabe ihres Familienmitgliedes an – und geraten häufig in einen Strudel aus Überforderung und Frustration, aus Einsamkeit und finanzieller Not. Genau hier setzt Pflege & Familie an.

Reportagen und Experteninterviews, Schicksale und fundierte Tipps zur Prävention und Problemlösung helfen dabei, die plötzlich aufkommenden, völlig neuen Aufgabestellungen zu bewältigen: Wie organisiere ich die häusliche Pflege? Wie kann ich sämtlichen Anforderungen gerecht werden? Welche Ansprüche stehen mir und dem Pflegebedürftigen eigentlich zu und wie kann ich Hilfe überhaupt erhalten? Und nicht zuletzt: Was ist mit mir, wo bleibe ich bei alledem?

Pflege & Familie ist kompetenter Ratgeber und verlässlicher Begleiter für die rund 4,7 Millionen pflegenden Angehörigen in Deutschland. In moderner Optik und mit verständlichen Erläuterungen kommt Pflege & Familie einem immer größer werdenden Informationsbedürfnis nach: Checklisten und Zusammenfassungen wertvoller Tipps sowie kompakte und praktische Übersichten über die Ansprüche und Leistungen in der Pflege unterstützen Ratsuchende im Pflegealltag.

Das inhaltlich hochwertige wie optisch ansprechende Magazin steht pflegenden Angehörigen, aber auch Fachkräften und allen anderen an der häuslichen Pflege interessierten Personen zur Seite – ehrlich und verständnisvoll, fundiert und mit drei redaktionellen Säulen: Reportagen, Hilfe für die Helfer und ein umfassender Serviceteil.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Bauer Advertising KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Pflege & Familie

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 30 48 Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/Deputy Executive Director Healthcare:

claudia.blumenberg@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 507647

**ERSCHEINUNGSWEISE** 4 x jährlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Donnerstag

**KALKULATIONS-DRUCKAUFLAGE** 70.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,

BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).





# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm) Breite x Höhe	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) Breite x Höhe	Preise für alle Farben in €
1/1	196 x 261	210 x 280	12.300,-
1/2 hoch	96 x 261	103 x 280	7.749,-
1/2 quer	196 x 129	210 x 139	
1/3 hoch	63 x 261	70 x 280	5.781,-
1/3 quer	196 x 84	210 x 94	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	406 x 261	420 x 280	24.600,-
-----	-----------	-----------	----------

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 210 x 280 mm
- Anzeigenstrecken: Ermäßigte Grundpreise für Anzeigenstrecken auf Anfrage

# »»» TERMINE 2020

## PFLEGE & FAMILIE

Heft	Erstverkaufstag* Donnerstag	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
01	27.02.2020	09	13.01.2020	24.01.2020
02	20.05.2020	21	31.03.2020	16.04.2020
03	13.08.2020	33	29.06.2020	10.07.2020
04	05.11.2020	45	21.09.2020	01.10.2020

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare	
	Spediti- ons- auflage	Aboauflage
bis 20 g	105,-	115,-
bis 30 g	110,-	125,-
bis 40 g	115,-	135,-
bis 50 g	120,-	145,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE	
Preise in € per Tausend Exemplare	
Aboauflage gesamt	
10,-	

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt

## OVERSIZE BEILAGEN

	Preise in € per Tausend Exemplare
	Spediti- ons- auflage
bis 30 g	131,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt  
Aboauflage auf Anfrage





# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
Postkarten/Coupons*		75,-	78,-
Booklet	bis 20 g	81,-	91,-
Warenproben	bis 20 g	95,-	105,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Speditions- auflage	Aboauflage
	bis 8 Seiten	115,-	130,-
	ab 12 Seiten	125,-	150,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestauflage: Inland gesamt



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Aboauflage

Die alleinige Belegung der Aboauflage gesamt ist unter der Beachtung der Mindestbelegungsmenge möglich. Hierfür wird ein Zuschlag erhoben. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird.

## Teilauflage

Der Verlag behält sich bei Belegung von Teilaufgaben ein Schieberecht vor. Bei Unterschreitung der Mindestauflage fällt ein Mindermengen-Zuschlag an. Dieser errechnet sich aus dem 1.000er Preis Spedition und der Auffüllmenge zum Erreichen der Mindestmenge.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Split

Splits sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splits können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[adspecials@bauermedia.com](mailto:adspecials@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).

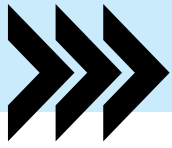


## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Sebastian Himmer  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Büroleitung

Sandra Cölln  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Natalie Schwarz  
T +49 89 67 86 78 81  
**natalie.schwarz@bauermedia.com**

### FOOD & LIVING

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### WOMEN

Claudia Blumenberg  
T +49 40 30 19 30 48  
**claudia.blumenberg@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### YOUTH & PEOPLE LIFESTYLE

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE & MEN

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

### TRAVEL, RETAIL & CONSUMER PRODUCTS

Daniela Henning  
T +49 40 30 19 30 85  
**daniela.henning@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 05  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Philipp Petersen  
T +49 40 30 19 30 10  
**philipp.petersen@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

Russna Jaswal  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 87 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Erik Gertscher  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32 15  
M +43 664 166 72 34  
**gertscher@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Philippe Girardot  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 76 524 70 34  
**philippe@phoenix-media.ch**