



# PREISLISTE 2019

NUMMER 20

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

*Avanti*

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP

# »»» INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 AD SPECIALS
- 08 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

**INFORMATION, UNTERHALTUNG, RÄTSELPASS**

## **DIE POSITIONIERUNG**

- AVANTI verbindet hervorragend drei Aspekte: Entspannung, Service und Unterhaltung. AVANTI ist eben wie eine gute Freundin, mit der man gerne die Kaffeepause verbringt.
- Emotionale Reportagen versorgen die Leserinnen berührenden Geschichten von „Menschen von nebenan“.
- Ein großer Service-Teil deckt alle Bereiche des Alltags ab: Gesundheit, Mode & Beauty, Rezepte & Ernährung, Wohnen, Reisen.
- Ein zentraler Bestandteil von AVANTI ist ein wöchentlicher bunter Rätselmix.

## **DIE ZIELGRUPPE**

AVANTI richtet sich an Leserinnen Anfang 50, die Mitten im Leben stehen und sich für jede Woche ein breites Themenspektrum an News, Lebenshilfe und Unterhaltung wünschen. Die Leserinnen von AVANTI sind bodenständig, familiär, sozial und schätzen aufgrund ihres hohen Gesundheitsbewusstseins die umfangreichen Medizinseiten im Service-Teil des Heftes.





# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

Pabel Moewig Verlag GmbH, Karlsruher Straße 31, 76437 Rastatt

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

Avanti

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 60 Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/  
Travel/Retail/Consumer Products

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/Travel/Retail/Consumer Products:  
thomas.schmidt@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 523003

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 60.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeitschrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.



# RABATT- KOMBINATIONEN

## BAUER BEST AGE Kombi\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**18,1%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

## BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause, FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE, tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**21,6%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel. Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

| Größe in Seitenteilen | Satzspiegel (mm) | mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm) | Preise               |
|-----------------------|------------------|----------------------------------|----------------------|
|                       | Breite x Höhe    | Breite x Höhe                    | für alle Farben in € |
| 1/1                   | 200 x 274        | 213 x 290                        | 3.400,-              |
| 3/4 hoch              | 148 x 274        | 156 x 290                        | 2.622,-              |
| 3/4 quer              | 200 x 201        | 213 x 211                        |                      |
| 1/2 hoch              | 98 x 274         | 106 x 290                        | 1.885,-              |
| 1/2 quer              | 200 x 135        | 213 x 145                        |                      |
| 1/3 hoch              | 64 x 274         | 71 x 290                         | 1.371,-              |
| 1/3 quer              | 200 x 88         | 213 x 96                         |                      |
| 1/4 hoch              | 47 x 274         | 54 x 290                         | 1.028,-              |
| 1/4 quer              | 200 x 65         | 213 x 75                         |                      |

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

|                          |           |           |         |
|--------------------------|-----------|-----------|---------|
| 2/1                      | 412 x 274 | 426 x 290 | 6.800,- |
| 1/1 (2 x 1/2 Seite quer) | 412 x 135 | 426 x 145 | 3.400,- |

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 213 x 290 mm

# »»» TERMINE 1. HJ 2019

## AVANTI

| Heft | Erstverkaufstag*<br>Mittwoch | Kalender-<br>woche | Anzeigen-<br>Schlusstermin | Termin Anlieferung<br>Vorlagendaten |
|------|------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 02   | 02.01.2019                   | 01                 | 22.11.2018                 | 03.12.2018                          |
| 03   | 09.01.2019                   | 02                 | 29.11.2018                 | 10.12.2018                          |
| 04   | 16.01.2019                   | 03                 | 06.12.2018                 | 17.12.2018                          |
| 05   | 23.01.2019                   | 04                 | 13.12.2018                 | 27.12.2018                          |
| 06   | 30.01.2019                   | 05                 | 20.12.2018                 | 07.01.2019                          |
| 07   | 06.02.2019                   | 06                 | 03.01.2019                 | 14.01.2019                          |
| 08   | 13.02.2019                   | 07                 | 10.01.2019                 | 21.01.2019                          |
| 09   | 20.02.2019                   | 08                 | 17.01.2019                 | 28.01.2019                          |
| 10   | 27.02.2019                   | 09                 | 24.01.2019                 | 04.02.2019                          |
| 11   | 06.03.2019                   | 10                 | 31.01.2019                 | 11.02.2019                          |
| 12   | 13.03.2019                   | 11                 | 07.02.2019                 | 18.02.2019                          |
| 13   | 20.03.2019                   | 12                 | 14.02.2019                 | 25.02.2019                          |
| 14   | 27.03.2019                   | 13                 | 21.02.2019                 | 04.03.2019                          |
| 15   | 03.04.2019                   | 14                 | 28.02.2019                 | 11.03.2019                          |
| 16   | 10.04.2019                   | 15                 | 07.03.2019                 | 18.03.2019                          |
| 17   | 16.04.2019                   | 16                 | 13.03.2019                 | 22.03.2019                          |
| 18   | 24.04.2019                   | 17                 | 19.03.2019                 | 28.03.2019                          |
| 19   | 30.04.2019                   | 18                 | 25.03.2019                 | 03.04.2019                          |
| 20   | 08.05.2019                   | 19                 | 01.04.2019                 | 10.04.2019                          |
| 21   | 15.05.2019                   | 20                 | 08.04.2019                 | 17.04.2019                          |
| 22   | 22.05.2019                   | 21                 | 15.04.2019                 | 26.04.2019                          |
| 23   | 29.05.2019                   | 22                 | 24.04.2019                 | 06.05.2019                          |
| 24   | 05.06.2019                   | 23                 | 30.04.2019                 | 10.05.2019                          |
| 25   | 12.06.2019                   | 24                 | 07.05.2019                 | 16.05.2019                          |
| 26   | 19.06.2019                   | 25                 | 14.05.2019                 | 23.05.2019                          |
| 27   | 26.06.2019                   | 26                 | 20.05.2019                 | 29.05.2019                          |

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste





# TERMINE 2. HJ 2019

## AVANTI

| Heft | Erstverkaufstag*<br>Mittwoch | Kalender-<br>woche | Anzeigen-<br>Schlusstermin | Termin Anlieferung<br>Vorlagendaten |
|------|------------------------------|--------------------|----------------------------|-------------------------------------|
| 28   | 03.07.2019                   | 27                 | 27.05.2019                 | 06.06.2019                          |
| 29   | 10.07.2019                   | 28                 | 04.06.2019                 | 14.06.2019                          |
| 30   | 17.07.2019                   | 29                 | 12.06.2019                 | 24.06.2019                          |
| 31   | 24.07.2019                   | 30                 | 19.06.2019                 | 01.07.2019                          |
| 32   | 31.07.2019                   | 31                 | 27.06.2019                 | 08.07.2019                          |
| 33   | 07.08.2019                   | 32                 | 04.07.2019                 | 15.07.2019                          |
| 34   | 14.08.2019                   | 33                 | 11.07.2019                 | 22.07.2019                          |
| 35   | 21.08.2019                   | 34                 | 18.07.2019                 | 29.07.2019                          |
| 36   | 28.08.2019                   | 35                 | 25.07.2019                 | 05.08.2019                          |
| 37   | 04.09.2019                   | 36                 | 01.08.2019                 | 12.08.2019                          |
| 38   | 11.09.2019                   | 37                 | 08.08.2019                 | 19.08.2019                          |
| 39   | 18.09.2019                   | 38                 | 15.08.2019                 | 26.08.2019                          |
| 40   | 25.09.2019                   | 39                 | 22.08.2019                 | 02.09.2019                          |
| 41   | 02.10.2019                   | 40                 | 29.08.2019                 | 09.09.2019                          |
| 42   | 09.10.2019                   | 41                 | 04.09.2019                 | 13.09.2019                          |
| 43   | 16.10.2019                   | 42                 | 11.09.2019                 | 20.09.2019                          |
| 44   | 23.10.2019                   | 43                 | 18.09.2019                 | 27.09.2019                          |
| 45   | 30.10.2019                   | 44                 | 25.09.2019                 | 07.10.2019                          |
| 46   | 06.11.2019                   | 45                 | 30.09.2019                 | 10.10.2019                          |
| 47   | 13.11.2019                   | 46                 | 08.10.2019                 | 17.10.2019                          |
| 48   | 20.11.2019                   | 47                 | 15.10.2019                 | 24.10.2019                          |
| 49   | 27.11.2019                   | 48                 | 22.10.2019                 | 04.11.2019                          |
| 50   | 04.12.2019                   | 49                 | 29.10.2019                 | 11.11.2019                          |
| 51   | 11.12.2019                   | 50                 | 07.11.2019                 | 18.11.2019                          |
| 52   | 18.12.2019                   | 51                 | 14.11.2019                 | 25.11.2019                          |
| 01   | 24.12.2019                   | 52                 | 20.11.2019                 | 29.11.2019                          |

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

|          | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|----------|--------------------------------------|----------|
|          | Spedition/<br>Boten-Abo              | Post-Abo |
| bis 20 g | 60,-                                 | 70,-     |
| bis 30 g | 65,-                                 | 80,-     |
| bis 40 g | 70,-                                 | 90,-     |
| bis 50 g | 75,-                                 | 100,-    |

zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE  |                                | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |
|------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Abo gesamt | nur Boten-Abo<br>oder Post-Abo |                                      |
| 10,-       | 15,-                           |                                      |

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## OVERSIZE BEILAGEN

|          | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|----------|--------------------------------------|----------|
|          | Spedition/<br>Boten-Abo              | Post-Abo |
| bis 30 g | 75,-                                 | 85,-     |

zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE  |                                | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |
|------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Abo gesamt | nur Boten-Abo<br>oder Post-Abo |                                      |
| 10,-       | 15,-                           |                                      |

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

| BEIKLEBER           |          | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|---------------------|----------|--------------------------------------|----------|
|                     |          | Spedition/<br>Boten-Abo              | Post-Abo |
| Postkarten/Coupons* |          | 36,-                                 | 39,-     |
| Booklet             | bis 20 g | 42,-                                 | 52,-     |
| Warenproben         | bis 20 g | 48,-                                 | 58,-     |

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE  |  | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |  |
|------------|--|--------------------------------------|--|
| Abo gesamt |  | nur Boten-Abo<br>oder Post-Abo       |  |
| 10,-       |  | 15,-                                 |  |

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## BEIHEFTER

| BEIHEFTER    |  | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |          |
|--------------|--|--------------------------------------|----------|
|              |  | Spedition/<br>Boten-Abo              | Post-Abo |
| bis 8 Seiten |  | 57,-                                 | 72,-     |
| ab 12 Seiten |  | 67,-                                 | 92,-     |

zzgl. gesetzl. MwSt.

| ZUSCHLÄGE  |  | Preise in €<br>per Tausend Exemplare |  |
|------------|--|--------------------------------------|--|
| Abo gesamt |  | nur Boten-Abo<br>oder Post-Abo       |  |
| 10,-       |  | 15,-                                 |  |

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhalten die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:  
[bauer-extras@bauermedia.com](mailto:bauer-extras@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



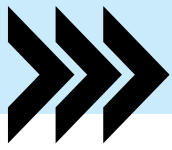
Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)  
[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Jörg Köppen  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Leitung

Sandra Cölln  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt  
T +49 89 67 86 30 86  
**lisa.tippelt@bauermedia.com**

### FOOD

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### YOUTH

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### TRAVEL RETAIL & CP

Vanessa Palten-Rossi  
T +49 40 30 19 30 85  
**vanessa.palten-rossi@bauermedia.com**

### LIVING

Achim Fransman  
T +49 40 30 19 30 70  
**achim.fransman@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 02  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt  
T +49 40 30 19 30 34  
**matthias.vaagt@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

#### Leitung

Russna Jaswal  
T +49 89 67 86 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Sebastian Dolleisch  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32  
F +43 2245 8 203 29  
**verlagsbuero@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Chiara Leardi  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 79 421 34 21  
**chiara@phoenix-media.ch**