



# PREISLISTE 2019

NUMMER 17

(GÜLTIG AB 1. JANUAR 2019)

**FREIZEIT  
WOCHE**

AKTUELLE DATEN UND SERVICES FINDEN SIE  
AUSSERDEM UNTER: **WWW.BAUERADVERTISING.DE**  
UND **WWW.PZ-ONLINE.DE**

**WE THINK  
POPULAR.**



MEDIA GROUP



# INHALT



- 01 REDAKTIONELLES KONZEPT
- 02 VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN
- 03 RABATTKOMBINATIONEN
- 04 TECHNISCHE ANGABEN
- 05 FORMATE/PREISE
- 06 TERMINE
- 07 JUST-IN-TIME-ADS
- 08 AD SPECIALS
- 09 ANSPRECHPARTNER



# REDAKTIONELLES KONZEPT

## REPORTAGEN & RATGEBER

### DIE POSITIONIERUNG

- FREIZEITWOCHE informiert und unterhält jede Woche mit spannenden Promigeschichten nationaler und internationaler Stars aus Musik, Show & Fernsehen sowie mit News und Hintergrundstories aus den europäischen Adelshäusern.
- FREIZEITWOCHE bietet einen umfangreichen nutzwertigen Inhalt aus den Bereichen Food, Service und Medizin – von Experten recherchiert und für unsere Leserinnen verständlich aufbereitet.
- FREIZEITWOCHE bietet als Highlight jeder einzelnen Ausgabe einen opulent gestalteten und hoch informativen Reisetil. Ob Mexiko oder das Allgäu: Hier werden Reiseziele „hollywoodreif“ in Szene gesetzt.
- FREIZEITWOCHE bietet für Rätselfreunde eine besondere Attraktion: 25 Seiten Rätsel – vom Feinsten.

### DIE ZIELGRUPPE

FREIZEITWOCHE spricht Leserinnen ab 45 Jahren mit hohem Interesse an Informationen und Unterhaltung aus der Welt der nationalen und internationalen Stars an. Die Leserinnen von FREIZEITWOCHE sind bodenständig, gelassen, neugierig und familienbewusst. Ein besonderer Fokus liegt auf einem gesundheitsbewussten Leben mit hohem Interesse an Themen zu Prävention und medizinischer Hilfe im Alltag.



# VERLAGS- & ALLGEMEINE ANGABEN

## VERLAG

FREIZEITWOCHE Verlag GmbH & Co. KG

## ANSCHRIFT DER ANZEIGENABTEILUNG

FREIZEITWOCHE

Brieffach 3905, Burchardstraße 11, 20077 Hamburg

T +49 40 30 19 31 60 Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/  
Travel/Retail/Consumer Products

+49 40 30 19 31 02 Verkauf Innendienst

F +49 40 30 19 31 24 Verkauf Innendienst

e-mail: Executive Director Women/TVMagazines/Healthcare/Travel/Retail/Consumer Products:  
thomas.schmidt@bauermedia.com

Verkauf Innendienst:

anzeigen.verkaufinnendienst@bauermedia.com

**PZN-NR.** 555399

**ERSCHEINUNGSWEISE** wöchentlich

**ERSTVERKAUFSTAG** Mittwoch

**GARANTIERTE VERKAUFTE AUFLAGE** 400.000 Exemplare  
(gemäß Ziffer 16a und 16b Allgemeine Geschäftsbedingungen)

## BANKVERBINDUNG

HypoVereinsbank München, BLZ: 700 202 70, Konto: 66 58 97 443,  
BIC: HYVEDEMMXXX, IBAN: DE72 7002 0270 0665 8974 43

**UST-ID-NR.** DE 118 90 81 49

## ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Die Rechnungsstellung erfolgt zum Erstverkaufstag.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Zahlungseingang bis zum  
Erstverkaufstag 2 % Skonto, wenn keine älteren Rechnungen unbezahlt sind. Bei Zahlungsverzug oder  
Stundung werden Zinsen in Höhe der banküblichen Zinsen für Dispositionskredite berechnet.

## GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Für die Abwicklung von Anzeigen-Aufträgen gelten im Übrigen die Allgemeinen Geschäftsbedingun-  
gen für Anzeigen und andere Werbemittel in Zeitschriften – siehe separates Tarifblatt bzw. im Internet  
unter [www.baueradvertising.de/agbs/](http://www.baueradvertising.de/agbs/). Die Buchung einer Anzeige in der Printversion einer Zeit-  
schrift beinhaltet, sofern vorhanden, automatisch auch deren digitale Versionen (Online-Magazin).

**b+p** best for  
planning.



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.





# RABATT- KOMBINATIONEN

CC FREIZEI

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, FREIZEITWOCHE



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**11,5%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

BAUER BEST AGE Kombi\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, FREIZEITWOCHE, das neue, mach  
mal Pause, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE



**TIPPI!**  
Kombinations-  
ersparnis\*

**18,1%**

\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI  
enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel.

Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



# RABATT- KOMBINATIONEN

BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI\*\*

Neue Post, DAS NEUE BLATT, das neue, mach mal Pause,  
FREIZEITWOCHE, Mini, Avanti, Schöne WOCHE, WOCHE HEUTE,  
tv Hören und Sehen, Fernsehwoche, auf einen Blick, TV klar



\* Einzelheiten  
siehe Kombinationstarif

\*\* Die BAUER BEST AGE KOMBI und die BAUER MILLIONEN SUPERKOMBI  
enthalten die von der agma ausgewiesenen Titel.  
Zusätzlich zu diesen Titeln buchen Sie in der Kombination den Titel „WOCHE HEUTE“ mit.



# TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de), auch zum Download als PDF.

## **ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN**

Alle Druckunterlagen sind elektronisch über das Druckunterlagenportal [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de) anzuliefern

## **SUPPORT**

Support erhalten Sie unter: [support@duonportal.de](mailto:support@duonportal.de) oder direkt unter Tel. +49 40 37 41 17 50



## **ANZEIGENBUCHUNGEN ONLINE**

Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden: [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de)



# FORMATE & PREISE

## FORMATE/PREISE

### FORMATE AUF EINZELSEITEN

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel (mm)	mit Anschnitt <sup>1)</sup> (mm)	Preise
	Breite x Höhe	Breite x Höhe	für alle Farben in €
1/1	206 x 258	225 x 285	10.455,-
3/4 hoch	153 x 258	163 x 285	8.031,-
3/4 quer	206 x 192	225 x 205	
1/2 hoch	101 x 258	111 x 285	5.611,-
1/2 quer	206 x 128	225 x 141	
1/3 hoch	66 x 258	76 x 285	3.912,-
1/3 quer	206 x 83	225 x 96	
1/4 hoch	48 x 258	58 x 285	3.063,-
1/4 quer	206 x 62	225 x 75	

### FORMATE AUF DOPPELSEITEN

2/1	432 x 258	450 x 285	20.910,-
1/1 (2 x 1/2 Seite quer)	432 x 128	450 x 141	10.455,-

<sup>1)</sup> Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe zuzurechnen: oben und unten 4 mm, außen 5 mm

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

### WEITERE INFORMATIONEN

- Weitere Formate auf Anfrage
- Heftformat: 225 x 285 mm





# TERMINE 1. HJ 2019

## FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
02	02.01.2019	01	22.11.2018	03.12.2018
03	09.01.2019	02	29.11.2018	10.12.2018
04	16.01.2019	03	06.12.2018	17.12.2018
05	23.01.2019	04	13.12.2018	27.12.2018
06	30.01.2019	05	20.12.2018	07.01.2019
07	06.02.2019	06	03.01.2019	14.01.2019
08	13.02.2019	07	10.01.2019	21.01.2019
09	20.02.2019	08	17.01.2019	28.01.2019
10	27.02.2019	09	24.01.2019	04.02.2019
11	06.03.2019	10	31.01.2019	11.02.2019
12	13.03.2019	11	07.02.2019	18.02.2019
13	20.03.2019	12	14.02.2019	25.02.2019
14	27.03.2019	13	21.02.2019	04.03.2019
15	03.04.2019	14	28.02.2019	11.03.2019
16	10.04.2019	15	07.03.2019	18.03.2019
17	16.04.2019	16	13.03.2019	22.03.2019
18	24.04.2019	17	19.03.2019	28.03.2019
19	30.04.2019	18	25.03.2019	03.04.2019
20	08.05.2019	19	01.04.2019	10.04.2019
21	15.05.2019	20	08.04.2019	17.04.2019
22	22.05.2019	21	15.04.2019	26.04.2019
23	29.05.2019	22	24.04.2019	06.05.2019
24	05.06.2019	23	30.04.2019	10.05.2019
25	12.06.2019	24	07.05.2019	16.05.2019
26	19.06.2019	25	14.05.2019	23.05.2019
27	26.06.2019	26	20.05.2019	29.05.2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# TERMINE 2. HJ 2019

## FREIZEITWOCHE

Heft	Erstverkaufstag* Mittwoch	Kalender- woche	Anzeigen- Schlusstermin	Termin Anlieferung Vorlagendaten
28	03.07.2019	27	27.05.2019	06.06.2019
29	10.07.2019	28	04.06.2019	14.06.2019
30	17.07.2019	29	12.06.2019	24.06.2019
31	24.07.2019	30	19.06.2019	01.07.2019
32	31.07.2019	31	27.06.2019	08.07.2019
33	07.08.2019	32	04.07.2019	15.07.2019
34	14.08.2019	33	11.07.2019	22.07.2019
35	21.08.2019	34	18.07.2019	29.07.2019
36	28.08.2019	35	25.07.2019	05.08.2019
37	04.09.2019	36	01.08.2019	12.08.2019
38	11.09.2019	37	08.08.2019	19.08.2019
39	18.09.2019	38	15.08.2019	26.08.2019
40	25.09.2019	39	22.08.2019	02.09.2019
41	02.10.2019	40	29.08.2019	09.09.2019
42	09.10.2019	41	04.09.2019	13.09.2019
43	16.10.2019	42	11.09.2019	20.09.2019
44	23.10.2019	43	18.09.2019	27.09.2019
45	30.10.2019	44	25.09.2019	07.10.2019
46	06.11.2019	45	30.09.2019	10.10.2019
47	13.11.2019	46	08.10.2019	17.10.2019
48	20.11.2019	47	15.10.2019	24.10.2019
49	27.11.2019	48	22.10.2019	04.11.2019
50	04.12.2019	49	29.10.2019	11.11.2019
51	11.12.2019	50	07.11.2019	18.11.2019
52	18.12.2019	51	14.11.2019	25.11.2019
01	24.12.2019	52	20.11.2019	29.11.2019

### WEITERE INFORMATIONEN

- Letzter Rücktrittstermin: bis zum jeweiligen Anzeigenschluss
- Just-in-time-Ads: siehe unter **7**

\* Zahlungstermin bei Inanspruchnahme des Skontos lt. Preisliste



# JUST-IN-TIME-ADS

Kurz vor Druckbeginn buchen und schalten!

<b>ANZEIGENFORMAT</b>	1/1 Seite sw oder farbig
<b>BELEGUNG</b>	Gesamtauflage
<b>BUCHUNGSSCHLUSS</b>	6 Arbeitstage vor dem Erstverkaufstag ohne Rücktrittsrecht
<b>VORLAGENDATEN</b>	5 Arbeitstage bis 12 Uhr vor dem Erstverkaufstag Technische Angaben siehe unter <b>4</b>
<b>ANZAHL</b>	pro Ausgabe ist eine begrenzte Anzahl von Anzeigen möglich
<b>PLATZIERUNG</b>	im aktuellen Teil ohne vorherige Platzierungszusage oder -absprache
<b>BESONDERHEITEN</b>	Reklamationsansprüche sind bei Farb- und Tonwert-schwankungen ausgeschlossen.



# AD SPECIALS

## BEILAGEN

	BEILAGEN		Preise in €
			per Tausend Exemplare
	Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo	
bis 20 g	64,-	74,-	
bis 30 g	69,-	84,-	
bis 40 g	74,-	94,-	
bis 50 g	79,-	104,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in €
		per Tausend Exemplare
Abo gesamt	nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-	15,-	

Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## OVERSIZE BEILAGEN

	OVERSIZE BEILAGEN		Preise in €
			per Tausend Exemplare
	Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo	
bis 30 g	80,-	90,-	

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in €
		per Tausend Exemplare
Abo gesamt	nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-	15,-	

Oversize Beilagen mit höheren Gewichten und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 50.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



# AD SPECIALS

## BEIKLEBER

BEIKLEBER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo
Postkarten/Coupons*		38,-	41,-
Booklet	bis 20 g	44,-	54,-
Warenproben	bis 20 g	51,-	61,-

\* Maße und Gewicht gem. Deutsche Post AG      zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Abo gesamt		nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-		15,-	

Andere Beikleber und höhere Gewichte auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe

## BEIHEFTER

BEIHEFTER		Preise in € per Tausend Exemplare	
		Spedition/ Boten-Abo	Post-Abo
bis 8 Seiten		58,-	73,-
ab 12 Seiten		68,-	93,-

zzgl. gesetzl. MwSt.

ZUSCHLÄGE		Preise in € per Tausend Exemplare	
Abo gesamt		nur Boten-Abo oder Post-Abo	
10,-		15,-	

Beihefter mit höherer Seitenanzahl und aufgeklebten Elementen auf Anfrage.  
Mindestbelegungsmenge: 100.000 Exemplare in der Speditionsaufgabe



# AD SPECIALS

## Preisangaben

Die Preise für Ad Specials können sich erhöhen, falls durch sie z. B. die Verarbeitung erschwert wird. Verbund-Ad Specials sind nach besonderer Vereinbarung möglich. Gewichtsabhängige Postgebühren, die für die Belegung der Aboauflage anfallen, sind in diesen Preisen enthalten.

## Abonnentenauflage

Ein Großteil unserer Abonnenten erhält die Aboexemplare über einen Botendienst. Für diese Boten-Aboauflage fallen keine Zustellgebühren an. Für Aboexemplare, die über die Deutsche Post AG verteilt werden, Post-Aboauflage, gilt ein gesonderter Verarbeitungspreis. Die Aboauflage kann allein in Post-Abo gesamt oder Boten-Abo gesamt gesplittet werden. Die Mindestbelegungsmengen sind hierbei zu beachten. Eine Teilbelegung innerhalb der Post- oder Boten-Aboauflage ist nicht möglich. Zur Erreichung der Mindestbelegungsmenge kann die Aboauflage mit Exemplaren aus der Speditionsauflage „aufgefüllt“ werden. Die Zuschläge entfallen, wenn die Mindestbelegungsmenge in der Speditionsauflage hinzugebucht wird. Die Auftragsbestätigung erfolgt mit Schieberecht für Oversize Beilagen, Beihefter, Beikleber und Warenproben.

## Auflagenabstimmung

Geringfügige Abweichungen von den vereinbarten Streugebieten sind aus vertriebstechnischen Gründen möglich. Die zu belegenden Auflagen unterliegen Schwankungen, deshalb muss die tatsächlich benötigte Menge bei Auftragserteilung abgestimmt werden.

## Teilbelegung/Splitt

Teilbelegungen und Splitts sind grundsätzlich gegen Zuschlag und unter Berücksichtigung der Mindestbelegungsmenge möglich. Splitts können nur bei vorzeitiger Bekanntgabe, bis spätestens 4 Wochen vor dem Buchungsschluss, berücksichtigt werden.

Weitere Infos auf [www.baueradvertising.de](http://www.baueradvertising.de),

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de) oder auf Anfrage:

[bauer-extras@bauermedia.com](mailto:bauer-extras@bauermedia.com)

## Technik und Anlieferung

Verbindliche technische Angaben, Informationen zu Terminen, Mustern, sowie zur Anlieferung abrufbar mit Downloadfunktion unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de).



Ad Special-Portal

## Druckservice

Auf Wunsch übernimmt der Verlag auch die Produktion des Ad Specials. Preis auf Anfrage.

Besuchen Sie unsere Homepage, um sich über unser weiteres Leistungsangebot zu informieren unter: [www.baueradvertising.de/we-do/](http://www.baueradvertising.de/we-do/)

[www.bauer-extras.de](http://www.bauer-extras.de).

Hier erhalten Sie auch blitzschnell eine komplette, individuelle Kalkulation für Ihre Planung.



# ANSPRECHPARTNER

## VERLAGSBÜROS

### NORD

#### Büroleitung

Kati Biesing  
Burchardstraße 11  
20095 Hamburg  
T +49 40 30 19 34 00  
**hamburg@bauermedia.com**

### WEST

#### Büroleitung

Benjamin Schulze  
Kaistraße 11  
40221 Düsseldorf  
T +49 211 31 06 08 0  
**duesseldorf@bauermedia.com**

### MITTE

#### Büroleitung

Jörg Köppen  
Lyoner Straße 44–48  
(Arabella-Center)  
60528 Frankfurt  
T +49 69 66 42 63 50  
**frankfurt@bauermedia.com**

### SÜD

#### Büroleitung

Reinhard Baum  
Charles-de-Gaulle-Str. 8  
81737 München  
T +49 89 67 86 72 70  
**muenchen@bauermedia.com**

### PHARMA

#### Leitung

Sandra Cölln  
T +49 40 30 19 30 27  
**sandra.coelln@bauermedia.com**

## BRANCHEN

### BEAUTY & FASHION

Lisa Tippelt  
T +49 89 67 86 30 86  
**lisa.tippelt@bauermedia.com**

### FOOD

Martina Schönherr  
T +49 40 30 19 31 42  
**martina.schoenherr@bauermedia.com**

### YOUTH

Verena Zietz  
T +49 40 30 19 30 43  
**verena.zietz@bauermedia.com**

### HEALTHCARE

Thomas Schmidt  
T +49 40 30 19 31 60  
**thomas.schmidt@bauermedia.com**

### TRAVEL RETAIL & CP

Vanessa Palten-Rossi  
T +49 40 30 19 30 85  
**vanessa.palten-rossi@bauermedia.com**

### LIVING

Achim Fransman  
T +49 40 30 19 30 70  
**achim.fransman@bauermedia.com**

### AUTOMOTIVE

Martin Rabe  
T +49 40 30 19 30 13  
**martin.rabe@bauermedia.com**

## ZENTRALBEREICH

### CLIENT SOLUTIONS

Heike Gorski  
T +49 40 30 19 31 90  
**heike.gorski@bauermedia.com**

### DIGITAL

Annika Quisbrock  
T +49 40 30 19 30 33  
**annika.quisbrock@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST

Viola Schwarz  
T +49 40 30 19 31 02  
**viola.schwarz@bauermedia.com**

### VERKAUF INNENDIENST/ AD SPECIALS

Ines Wetzel  
T +49 40 30 19 31 72  
**ines.wetzel@bauermedia.com**

### VERKAUFSTEUERUNG

Matthias Vaagt  
T +49 40 30 19 30 34  
**matthias.vaagt@bauermedia.com**

## AUSLAND

### INTERNATIONAL

#### Leitung

Russna Jaswal  
T +49 89 67 86 78 91  
**russna.jaswal@bauermedia.com**

### ÖSTERREICH

Renate Dolleisch GmbH  
Sebastian Dolleisch  
Bahnallee 26  
2120 Wolkersdorf  
T +43 2245 8 20 32  
F +43 2245 8 203 29  
**verlagsbuero@dolleisch.at**

### SCHWEIZ

Phoenix Media SA  
Chiara Leardi  
Avenue Henri-Dunant 2  
c/o Association Comptabilis  
1205 Genève  
T +41 79 421 34 21  
**chiara@phoenix-media.ch**